PRESSKIT

IMMODAY.CH

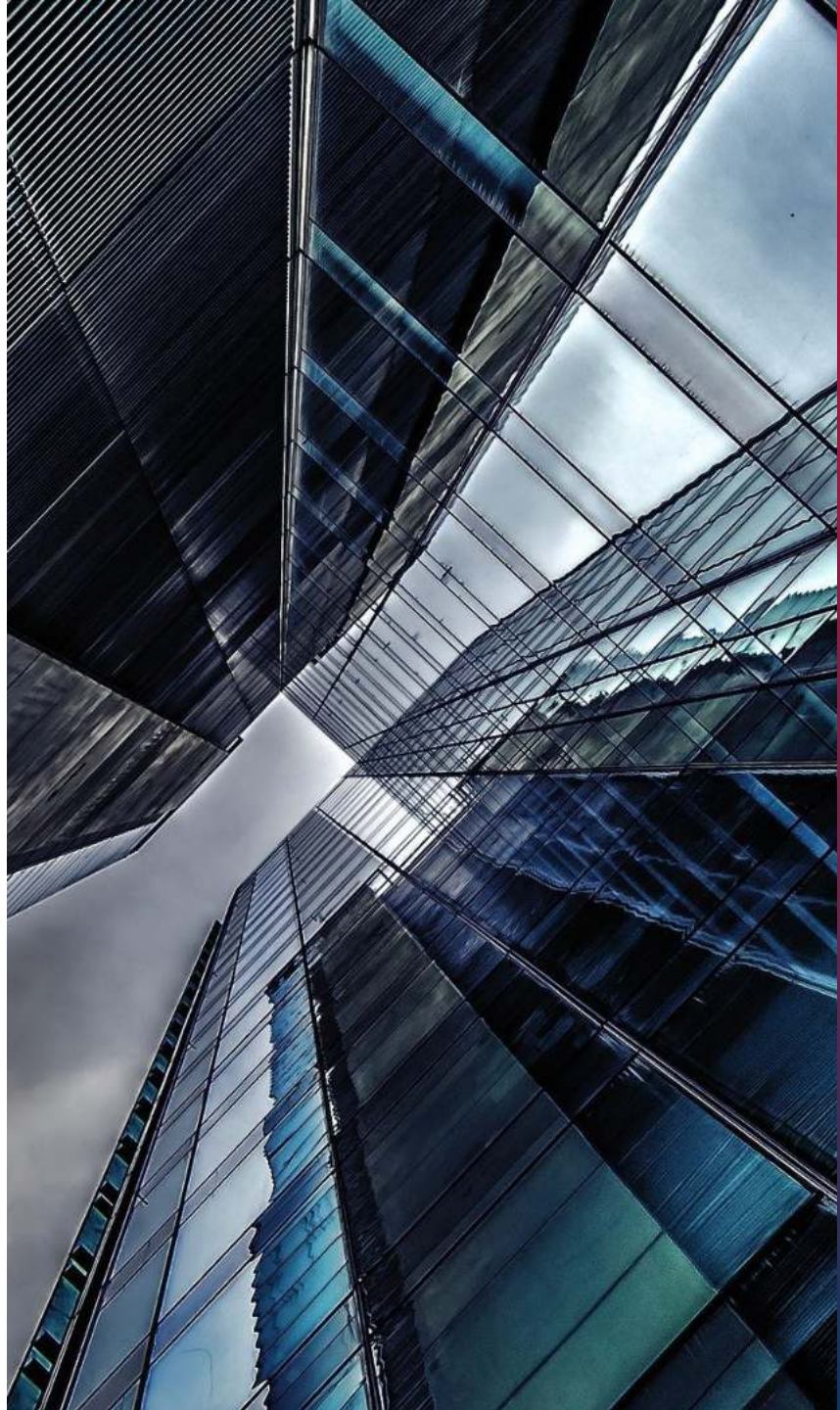
Ihr Medium für indirekte Immobilienanlagen in der Schweiz

IMMODAY

Ihr Medium für indirekte Immobilienanlagen in der Schweiz

Immoday.ch wurde auf Initiative des Berufsverbandes COPTIS und seiner Mitglieder gegründet, um indirekte Immobilienanlagen in der Schweiz zu fördern. Im Zeitalter der Digitalisierung und der sozialen Netzwerke liefert Immoday als erster *«One-Stop-Shop»* den Akteuren der Immobilienverbriefung umfassende Branchennews, quantitative und qualitative Marktdaten sowie didaktische Inhalte. Immoday steht den Marktteilnehmern als Online-Medium, Datenlieferant und effizientes Werkzeug für eine unabhängige Branchenförderung zur Seite.

COPTIS



GRÜNDUNGSIDEEN

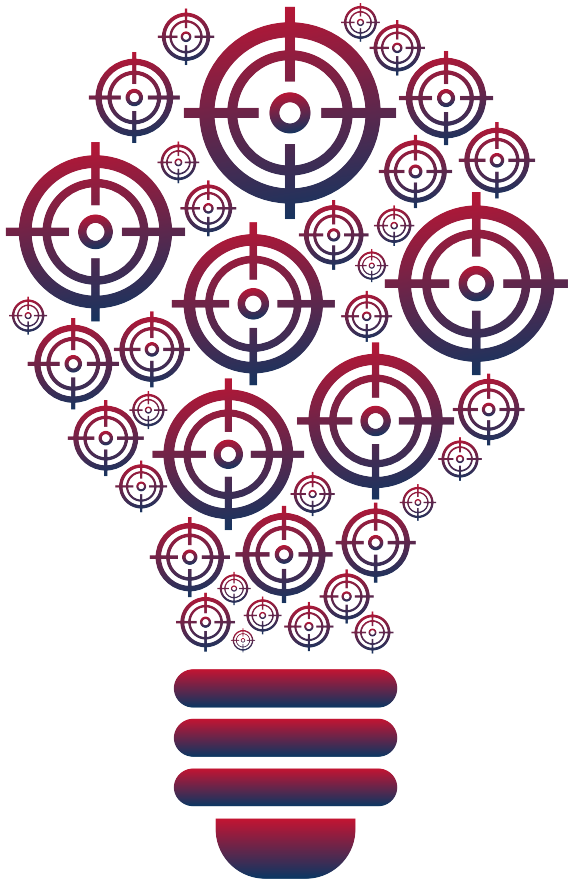
4 Ziele zur Stimulierung des Marktwachstums

Förderung der Immobilien-verbriefung

Durch die Verbreitung aktueller Nachrichten, Meinungen und Stellung-nahmen der Branche fördern wir den Markt für indirekte Immobilienanlagen und seine Teilnehmer.

Zusammenstellung von Marktdaten

Wir stellen quantitative und qualitative Daten auf unserer Plattform bereit, um die Akteure zu informieren und bei ihren Entscheidungen zu unterstützen.

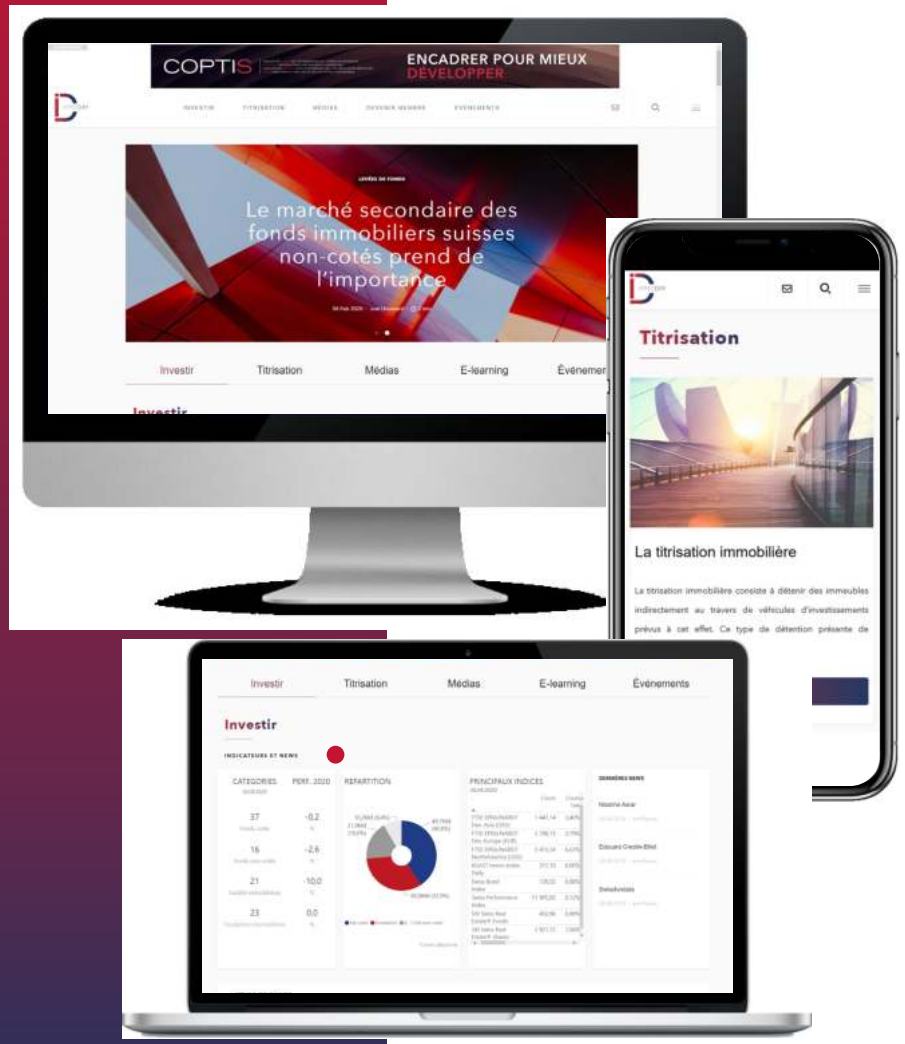


Bildung einer aktiven Community

Über hochwertige Inhalte bringen wir die Branche und Interessenten auf Immoday und in den sozialen Netzwerken zusammen. Wir entwickeln den Austausch und neue Synergien zwischen den Mitgliedern, um die Immobilienverbriefung zu stimulieren.

Wissensvermittlung für die Akteure der Branche

Wir bieten didaktische Inhalte zur Weiterbildung von Finanzintermediären sowie qualifizierten oder privaten Investoren.



DIE DIGITALE PLATTEFORM

Hochwertige und vielseitige Inhalte zu indirekten Immobilienanlagen.

Ziel von Immoday.ch ist die Stimulierung des Marktes und der Tätigkeit seiner Akteure. Als echtes Kommunikationswerkzeug sorgt die Plattform für eine bessere Sichtbarkeit und schafft Geschäftsmöglichkeiten.

Um dieses Ziel zu erreichen, wurden 4 Inhaltskategorien entwickelt:

Quantitativ

Marktdaten
Fondsdaten
Nachrichten über den Weltpapiermarkt

Medien

Artikel
Videos
Podcasts

Weiterbildung

Didaktische Inhalte
E-Learning

Marketing

Werbebanner
Sponsoring
Werbeinhalte

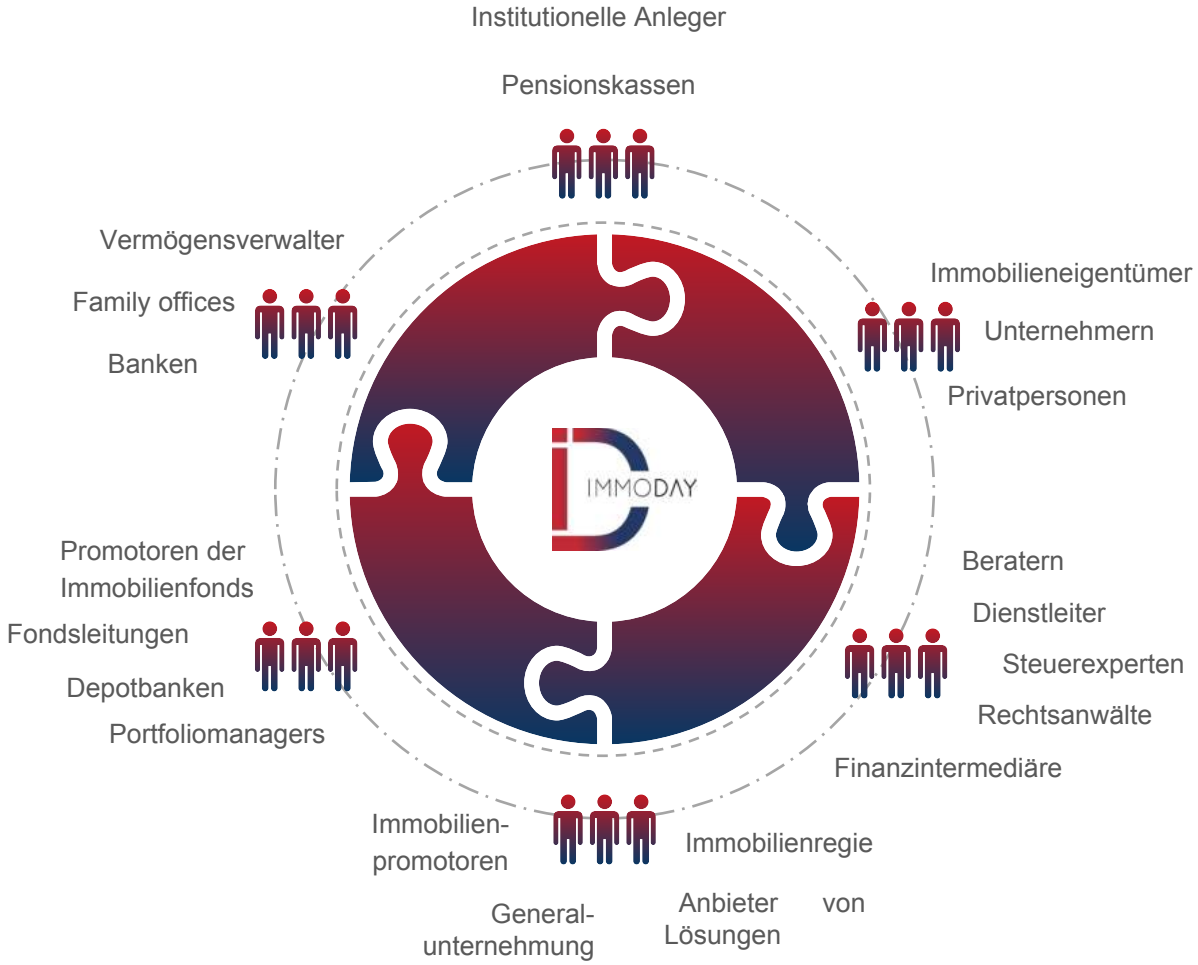
UNSERE ZIELGRUPPE

Fachleute der Immobilien-verbriefung und qualifizierte Investoren.

Immoday richtet sich an alle Akteure der Immobilienverbriefung. Die Plattform dient als **Kommunikationswerkzeug** für jeden, der seine Produkte/Dienstleistungen vermarkten möchte. Sie ist **ein Medium** für jeden, der Informationen für wirkungsvolle Investitionen oder die Verbriefung seiner Vermögenswerte sucht.

Der zweisprachige **«One-Stop-Shop»** für indirekte Immobilien-anlagen präsentiert alle quantitativen wie qualitativen Informationen über den Markt und seine Teilnehmer an einem zentralen Ort.

Die ideale Plattform, um das **hochqualifizierte B2B-Publikum** von Immoday zu erreichen.



«Endlich eine Plattform, auf der ich alle nützlichen Informationen finde, um Entscheidungen treffen zu können! Ich spare Zeit und arbeite effizient …»

IMMODAY.CH

Ein massgeschneidertes Werkzeug für alle Branchenakteure …

… für punktuelle Werbeauftritte..

… für eine strategische Präsenz.

IHRE PRÄSENZ AUF IMMODAY

Wie lässt sich Immoday nutzen?

Immoday.ch verbreitet hochwertige Online-Inhalte zu indirekten Immobilien-anlagen in der Schweiz und gibt Antworten auf mögliche Fragen der Marktteilnehmer. Inserenten können punktuelle oder langfristige Angebote nutzen, um:

- Originelle Inhalte zu erstellen, erstellen zu lassen und zu verbreiten,
- selbst produzierte Beiträge zu verbreiten,
- mit Bannern zu werben,
- das ganze Jahr über von einer kontinuierlichen Sichtbarkeit auf Immoday, einschliesslich vieler Vorteile einer Mitgliedschaft, zu profitieren.

LEISTUNGEN

Veröffentlichungen

Immoday.ch verbreitet und/oder erstellt Ihre Inhalte, um ein qualifiziertes Zielpublikum zu erreichen

Artikel

Länge: +/- 800 Wörter.
Sie werden vom Inserenten bereitgestellt oder von Immoday für ihn verfasst und in 2 Sprachen veröffentlicht.

Pauschale reine Veröffentlichung (Nettopreis pro Artikel)	**1 200.-**
Texterstellung + Veröffentlichung Nettopreis pro Artikel)	**1 750.-**

Videos

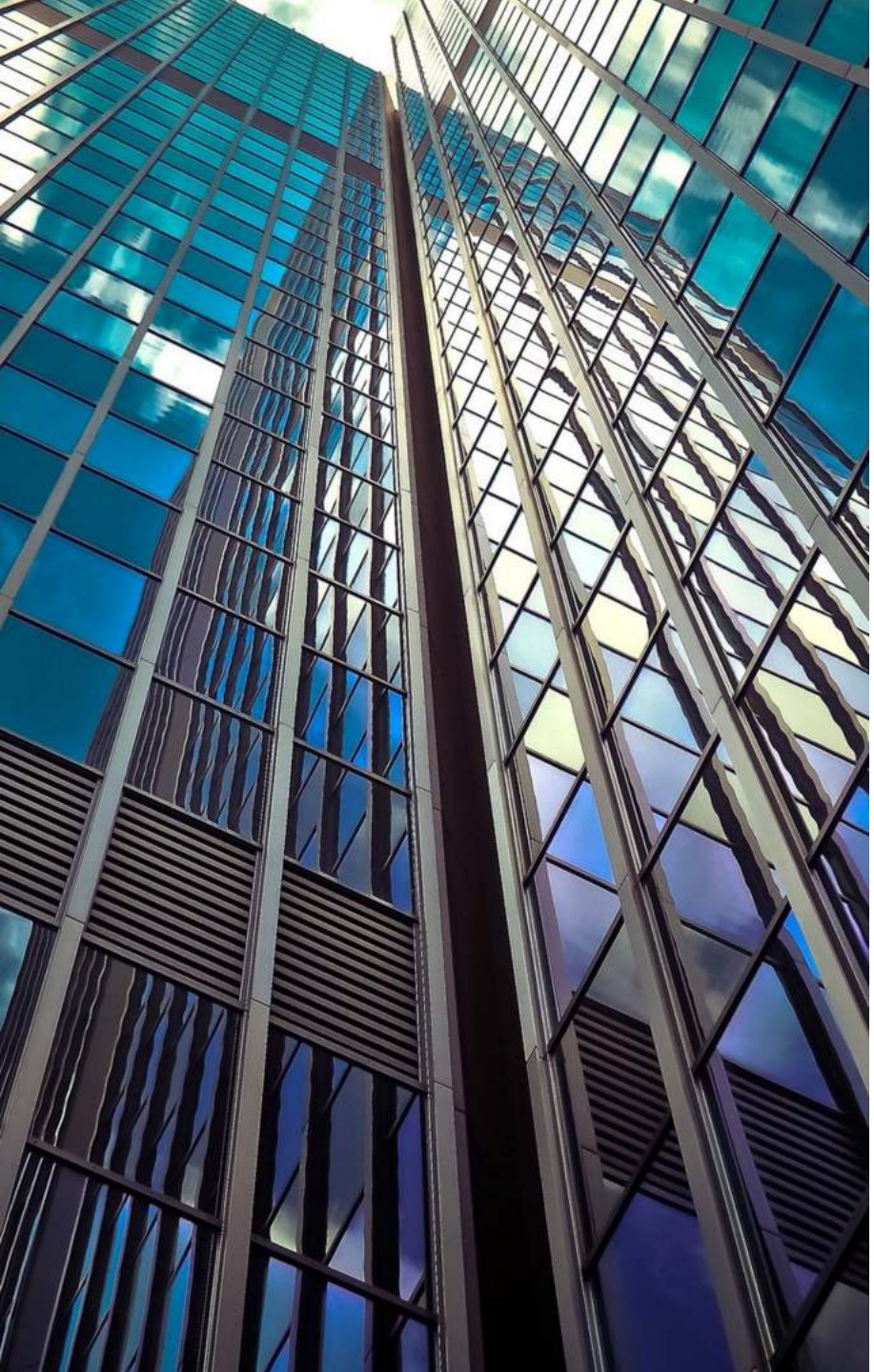
Länge: 2 bis 3 Minuten.
Sie werden vom Inserenten bereitgestellt oder von Immoday für ihn erstellt und mit Untertiteln veröffentlicht.

Pauschale reine Ausstrahlung (Nettopreis pro Video)	**1 200.-**
Videoproduktion + Ausstrahlung (Nettopreis pro Video)	**6 700.-**

Banners

Werbekampagnen mit 2 traditionellen Bannerformaten für eine maximale Sichtbarkeit (SOV mind. 20 %).

Monatliche Pauschale (Nettopreis pro Monat)	**5 000.-**



LEISTUNGEN

Werbepakete

Paket «Veröffentlichung von Artikeln und Videos»	
Online-Veröffentlichung von 5 bereitgestellten Inhalten (Nettopreis pro Paket)	**5 100.-**
Online-Veröffentlichung von 10 bereitgestellten Inhalten (Nettopreis pro Paket)	**9 000.-**
Paket «Erstellung und Verbreitung von originellen Artikeln»	
Erstellung für den Inserenten und Veröffentlichung von 5 Artikeln (Nettopreis pro Paket)	**7 500.-**
Erstellung für den Inserenten und Veröffentlichung von 10 Artikeln (Nettopreis pro Paket)	**13 200.-**
Paket «Produktion und Ausstrahlung von originellen Videos»	
Produktion für den Inserenten und Ausstrahlung von 3 Videos (Nettopreis pro Paket)	**18 500.-**
Produktion für den Inserenten und Ausstrahlung von 5 Videos (Nettopreis pro Paket)	**29 500.-**
Paket «Verbreitung Werbebanner»	
Vierteljahres-Paket – Kampagne über 3 Monate mit SOV 20 % (Nettopreis pro Paket)	**13 500.-**
Halbjahres-Paket – Kampagne über 6 Monate mit SOV 20 % (Nettopreis pro Paket)	**24 000.-**
Jahres-Paket – Kampagne über 12 Monate mit SOV 20 % (Nettopreis pro Paket)	**42 000.-**

LEISTUNGEN

Spezialpakete

Paket «Ankündigung» *(für die maximale Sichtbarkeit einer Emission oder Kapitalerhöhung ...)*	
- **Erstellung für den Inserenten und Veröffentlichung von 1 Artikel** - **Produktion für den Inserenten und Ausstrahlung von 1 Video** - **Hervorhebung der Nachricht und des Videos für 1 Woche im Slider + Veröffentlichung in den sozialen Netzwerken** - **Versand eines speziellen Newsletters an die Abonnenten** (Nettopreis pro Paket)	**12 500.-**
Paket «Ergebnisse» *(für die effektive Kommunikation über einen Fonds und seine Ergebnisse)*	
- **Erstellung für den Inserenten und Veröffentlichung von 2 Artikeln** - **Produktion für den Inserenten und Ausstrahlung von 2 Videos** - **Hervorhebung der Nachrichten und Videos für 1 Woche im Slider + Veröffentlichung in den sozialen Netzwerken** (Nettopreis pro Paket)	**18 500.-**
Sponsoring der Videos des Präsidenten *(für die Vermarktung über hochvirale Inhalte)*	
- **Sponsoring** mit Pre-Roll und endgültigem Logo von 6 Videos des Präsidenten von Immoday, **Riccardo Boscardin** (Nettopreis pro Paket)	**35 000.-**
Sponsoring des monatlichen Newsletters *(mit Werbebanner)*	
- **1 Newsletter** (Nettopreis)	**2 000.-**
- **12 Newsletters Paket** (Nettopreis pro Paket)	**16 500.-**
Versand eines speziellen Newsletters *(mit speziellem Inhalt und Werbebanner)*	
- **1 Newsletter** (Nettopreis)	**5 000.-**

LEISTUNGEN

Aufpreise & Rabatte

Aufpreis für die Hervorhebung eines Inhalts	
- **Hervorhebung eines Artikels oder eines Videos für 1 Woche im Slider + Veröffentlichung in den sozialen Netzwerken** (Nettopreis)	**+ 400.-**

Aufpreis Banner – verdoppelter SOV	
- **Garantierter erhöhter SOV mind. 40%** (statt standardmässig 20%)	**+ 50%**

Aufpreis Banner – exclusiver SOV	
- **Exclusive Banner auf der Website - SOV 100%** (ausser reservierte Platzierungen)	**+ 150%**

Rabatte und Sonderkonditionen	
- **Spezialrabatt für COPTIS-Mitglieder** (nicht auf Produktionskosten anwendbar)	**- 10%**

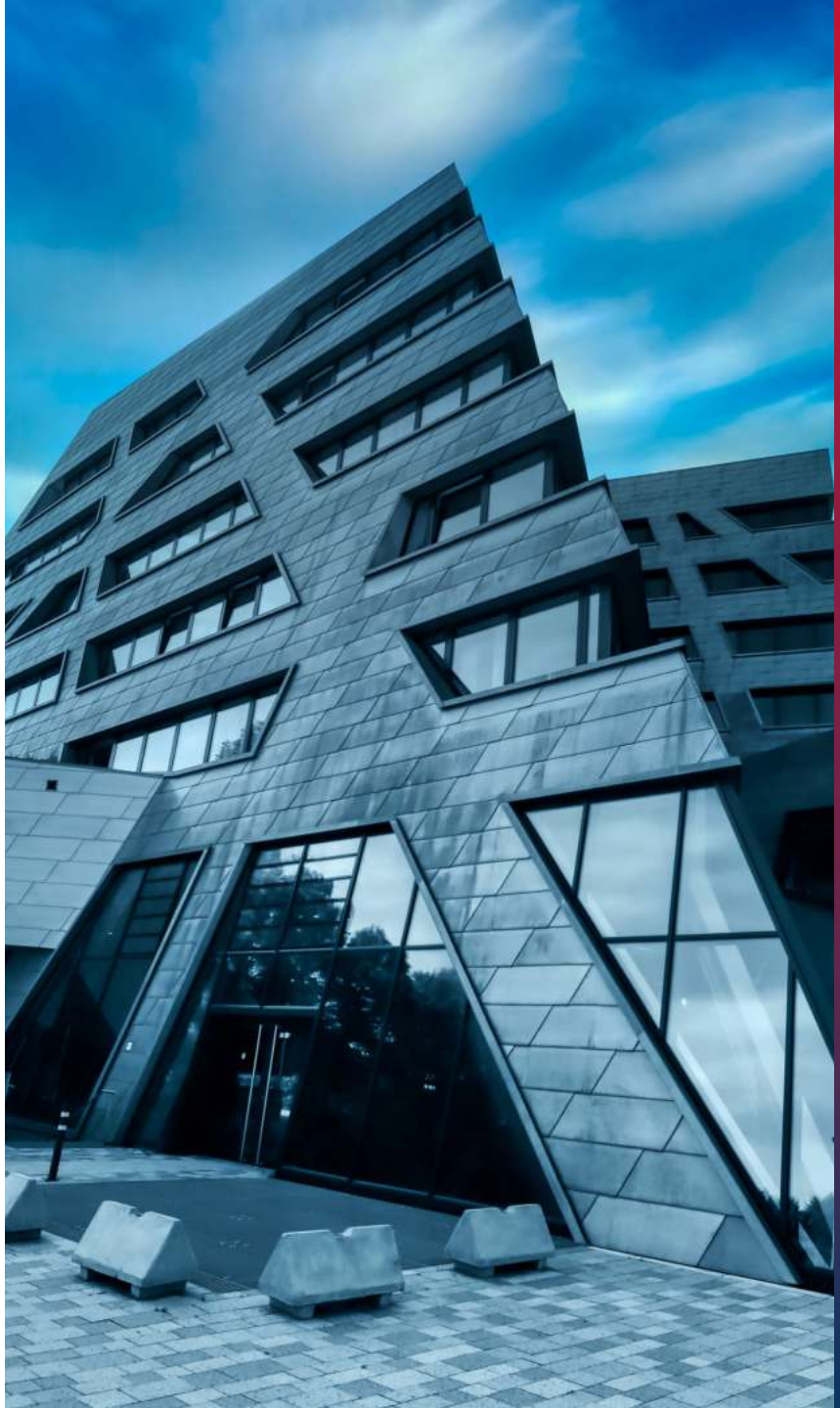
MEMBERSHIP

Dauerhafte Präsenz auf der Plattform Immoday.ch!

Maximale Sichtbarkeit das ganze Jahr über: Immoday.ch bietet massgeschneiderte Lösungen für Inserenten, die dauerhaft auf der Plattform präsent sein möchten. Mitglieder profitieren von folgenden Vorzugsleistungen:

- Persönliche Mitgliedsseite mit exklusivem Branding
- Logo und Teaser im Mitgliederverzeichnis
- Zufällige Anzeige des Logos auf dem Banner der Homepage
- Gelegentliche redaktionelle Unterstützung
- SEO
- Vorzugspreise für Werbedienstleistungen

und von auf Bedürfnisse und Budget abgestimmten Dienstleistungen.



MEMBERSHIP

Leistungen & Tarife

Es gibt 3 Mitgliedsstufen,

die sich nach dem Umfang der Zusatzleistungen je nach den Bedürfnissen des Mitglieds richten

- **SILVER**
  für eine **hohe** Sichtbarkeit
- **GOLD**
  für eine **intensive** Sichtbarkeit
- **PREMIUM**
  für eine **strategische** Sichtbarkeit **nach Mass**

STATUS	Silver	Gold	Premium
Persönliche Mitgliedsseite mit Präsentationstext (FR/DE)	✓	✓	
Abbildung von Logo & Teaser im Mitgliederverzeichnis	✓	✓	
Zufällige Anzeige des Logos auf dem Banner der Homepage	✓	✓	
Gelegentliche redaktionelle Unterstützung für von Immoday erstellte Themenbeiträge	✓	✓	
SEO – Suchmaschinenoptimierung	✓	✓	
Veröffentlichung bereitgestellter Texte oder Videos (einschliesslich Übersetzung)	5	8	
Erstellung und Veröffentlichung eines speziellen Artikels (ca. 800 Wörter + Hervorhebung auf Website und in sozial Netzwerken)	1	3	
Produktion und Ausstrahlung eines Exklusiv-Videos (<3 Minuten + Hervorhebung auf der Website und in sozial Netzwerken)	×	1	
Anzeige eines Werbebanners für 1 Monat (2 verfügbare Formate, RoS-Anzeige ausserhalb exklusiver Bereiche, garantierter SOV mind. 20%)	1	3	
Rabatte für Zusatzleistungen	10 %	20 %	
Richtwert der Mitgliedschaft zum Einheitspreis	*28 150.-*	*55 550.-*	
JAHRESTARIF CHF (netto)	**25 000.-**	**42 500.-**	**auf Anfrage**

Die PREMIUM MITGLIEDSCHAFT umfasst ein massgeschneidertes Paket, das heisst 1 Leistungskatalog für ein oder mehrere Mitglieder ab einem Mindestwert von 150 000.– netto

MEMBERSHIP

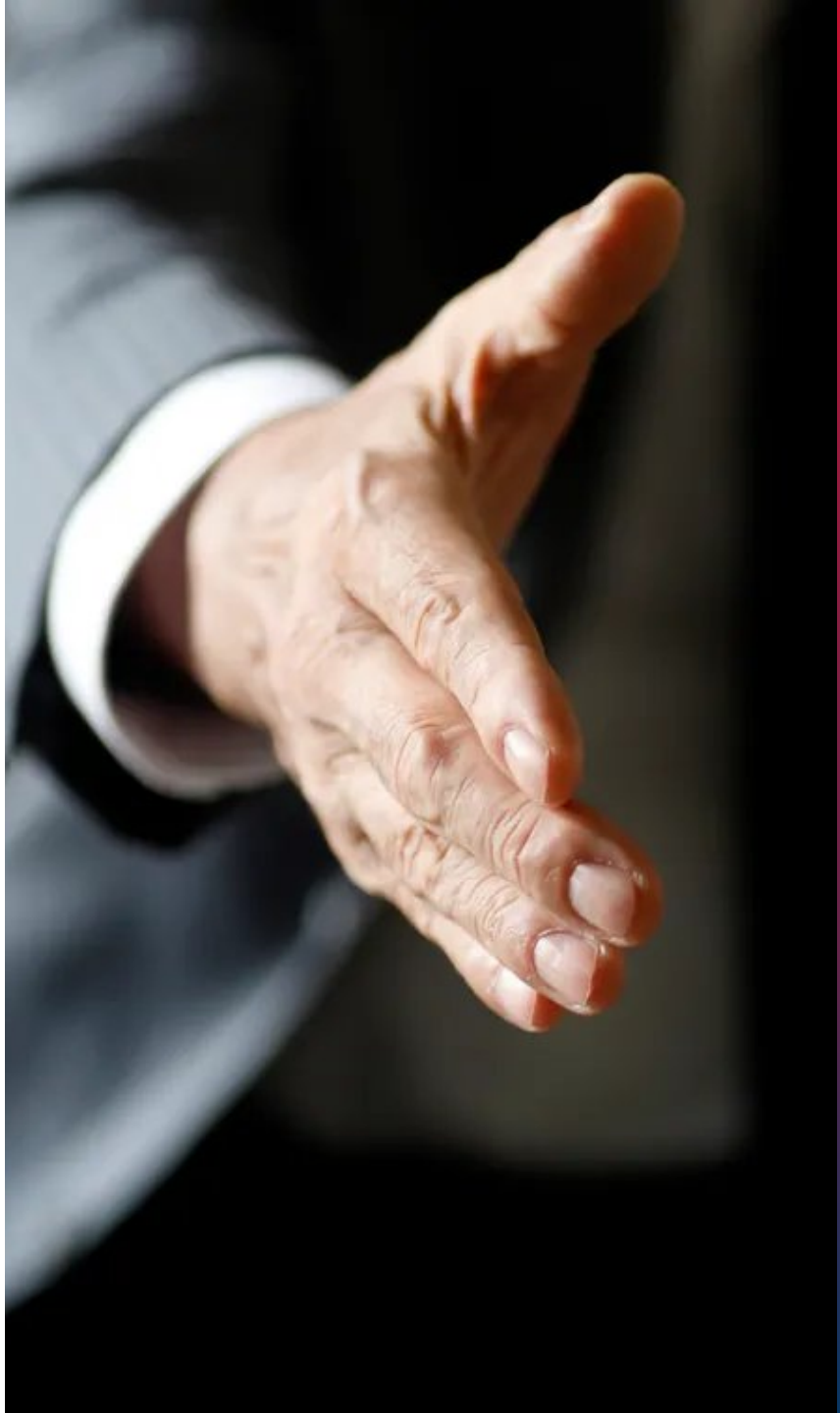
Assoziierte Mitglieder

Es kann sein, dass ein Mitglied eine oder mehrere zusammengehörende Einheiten auf der Website anzeigen lassen und ihnen so viel Sichtbarkeit bieten möchte wie ein normales Mitglied, wobei die volle Kontrolle über die Werbeleistungen erhalten bleiben soll.

Zum Beispiel ein Fondsmanager, der einen oder mehrere seiner Fonds wie «Vollmitglieder» anzeigen lassen möchte.

Der Status als assoziiertes Mitglied umfasst keine Zusatzleistungen. Diese werden vom abonnierenden Mitglied im Rahmen seiner Mitgliedschaft verwaltet oder können zusätzlich bestellt werden.

Assoziierte Mitglieder	
- **Persönliche Mitgliedsseite mit Präsentationstext** (FR/DE) - **Abbildung von Logo & Teaser** (im Mitgliedsverzeichnis) - **Zufällige Anzeige des logo** (auf dem Banner der Homepage) - **Gelegentliche redaktionelle Unterstützung** (in Immoday Artikel) - **SEO - Suchmaschinenoptimierung** - **Rabatte für Zusatzleistungen** (gemäss Sponsor Status) *(Jahrestarif netto)*	**15’000.-**



IMMODAY

Das Team

Riccardo Boscardin

Präsident

«Riki», unbestrittener Spezialist in der Immobilienverbriefung, leitete von 2002 bis 2014 bei UBS die Abteilung Global Real Estate Switzerland. Heute ist er Geschäftsführer der Boscardin Real Estate und Verwaltungsratspräsident der Investis Holding.

Marc-Henri Bujès

Direktor

Von den Investmentfonds-Datenbanken von Standard & Poor's über Private Banking und Brokerage bis hin zu Pensionsfonds – mit 21 Jahren umfassender Finanzerfahrung steht Ihnen Marc-Henri als Geschäftsführer von Immoday zur Seite.

Philippe Perret du Cray

Head of Business Development

Mit 25 Jahren Erfahrung in den Bereichen Handel und Marketing in verschiedenen Print- und Online-Medien ist «ppdc» Ihr idealer Ansprechpartner, um die Immoday- Lösung zu finden, die Ihren Kommunikationsanforderungen am besten entspricht.

Kontakt

Kontaktieren Sie uns!

Philippe Perret du Cray

Head of Business Development

Route de Saint-Cergue 33

CH - 1260 Nyon

ppdc@immoday.ch

www.immdoday.ch

+41 22 361 82 52

+41 79 449 03 29